



Co zrobić, żeby zdobyć więcej punktów? Poradnik dotyczy konkursu „Mapowiczu, zbieraj POI!” – miesiąc pierwszy

1. Konkurs „Mapowiczu, zbieraj POI!” polega na wprowadzeniu do OpenStreetMap punktów użyteczności publicznej oraz punktów zainteresowania (POI) związanych z usługami, turystyką, sportem, wypoczynkiem oraz obiektami historycznymi.

2. Przy wyliczaniu punktów brane są pod uwagę **dwa rodzaje tagów**:

a) tagi **podstawowe**:

- amenity: wszystkie oprócz parking_space
- shop: bicycle, sports, gift, outdoor
- leisure: wszystkie
- tourism: wszystkie
- historic: wszystkie
- emergency: ambulance_station
- highway: rest_area
- place: village, hamlet, locality

b) tagi **dodatkowe** – wszystkie z wyjątkiem podstawowych oraz:

- source: wszystkich
- note: wszystkich
- fixme: wszystkich
- addr: wszystkich oprócz addr:housenumber (czyli za addr:housenumber można otrzymać punkty)
- is_in: wszystkich
- access: yes
- oneway: no
- amenity: parking_space
- bicycle: yes
- foot: yes

Za każdy tag **podstawowy** mapowicz otrzyma **1 pkt**, za **dodatkowy 0,5 pkt**. Aby otrzymać punkty za POI, wśród tagów **musi wystąpić jakiś tag podstawowy**.

Wśród **przykładowych tagów dodatkowych** można uwzględnić: addr:housenumber, name, opening_hours, website, phone, cuisine, fee, access, wheelchair, capacity, wikipedia, hiking, bicycle, sport.

reset	tagi	punkty	podst.	dod.
3815	amenity=hunting_stand height=5 lock=no shelter=yes	2,5	1	1,5
3815	amenity=hunting_stand height=5 lock=no shelter=yes	2,5	1	1,5
1058	addr:city=Sierakowice addr:housenumber=1 addr:postcode=44-156 addr:street=Wiejska amenity=kindergarten name=Gminne Przedszkole Sierakowice	2	1	1
1842	amenity=bench backrest=yes material=wood	2	1	1
1842	amenity=bench backrest=yes material=wood name=Lawka zakochanych	2,5	1	1,5

Przykładowe POI z punktacją.

Z powodu przyznawania punktów za dwa rodzaje tagów, mogą wystąpić dwa style zbierania danych – z naciskiem na ilość lub na jakość.

punktów	podst.	dod.
101	45	56
99,5	71	28,5
97,5	35	62,5
78,5	46	32,5
74,5	55	19,5
70,5	58	12,5
66	43	23

Na obrazku obok zaznaczone są wyniki dwóch przykładowych mapowiczów. U obu punktacja generalna jest podobna. Pierwszy dodał dużą ilość obiektów (więcej tagów podstawowych), drugi dodał mniej obiektów wprowadzając większą ilość tagów dodatkowych.

Najlepsze efekty przyniesie więc zebranie dużej ilości danych oraz opisanie ich dużą ilością tagów dodatkowych.

3. W pierwszym miesiącu punkty wyliczane są tylko dla **nowo wprowadzonych obiektów**. Nie liczymy punktów za modyfikację obiektów znajdujących się w bazie OSM. W związku z tym zalecamy od razu wprowadzać komplet tagów, unikając w ten sposób późniejszego uzupełniania. Oczywiście zachęcamy również do poprawiania obiektów znajdujących się w bazie.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z punktacji określonych tagów i przeliczenia punktacji od nowa. Nie jesteśmy w stanie uwzględnić wszystkich tagów, które mocno zmieniają punktację (np. amenity=parking_space). Ogólnie mówiąc – chcemy uniknąć sytuacji masowego wprowadzania danych, które da się rysować np. z jakiegoś podkładu. Konkurs promuje turystykę oraz zdrowy tryb życia. O ewentualnych zmianach w punktacji informujemy na stronie WWW konkursu.

5. Każdy punktowany etap konkursu będzie trwał jeden miesiąc. Algorytm wyliczający punkty bazuje na danych zewnętrznych zawierających edycje mapowiczów w danej godzinie (tzw. pliki zmian). Plik zmian może nie zawierać edycji wysłanych na serwer kilkadziesiąt sekund przed pełną godziną. W związku z tym, **nie zaleca się zostawiać** wysyłania danych do bazy OSM **na ostatnią godzinę** trwania miesięcznego etapu.

Prawdopodobnie znajdą się mapowicze, którzy z wprowadzeniem danych będą czekali do końca, żeby zmylić przeciwników. „Akcja Hydrant” pokazała, że ostatnia godzina może przynieść zaskakujące zmiany w rankingu.

Strona WWW konkursu
<http://osmapa.pl/konkursy/poi/>

Fundatorzy nagród



FTFSHOP.EU

